



Ehregast Dr. Hannes Androsch



von links: Mag Christian Bayreder, MBA, Präsident des Marketing Club Linz, Ehregast Dr. Hannes Androsch, Unternehmer und Initiator des Bildungsvolksbegehrens und Dr. Horst König, Initiator der Kamingsgespräche



Moderator: Mag. Wolfgang Braun, Stellv. Chefredakteur der OÖNachrichten

Dr. Hannes Androsch als Ehregast beim Kamingsgespräch

Als prominenten Gast und Referenten für das bereits traditionelle, hochkarätige Kamingsgespräch im Roten Salon des Stifts St. Florian konnte der Marketing Club Linz diesmal Dr. Hannes Androsch gewinnen. Im kleinen Kreis konnten die Teilnehmer mit dem erfolgreichen Unternehmer, Banker und Politiker über aktuelle Themen diskutieren.

Mit seiner Meinung hinterm Berg zu halten war und ist seine Sache nicht – das hat er im Laufe seiner langen Karriere oft genug bewiesen: der österreichische Politiker und Unternehmer Dr. Hannes Androsch hat Kontroversen nie gescheut, weder als Abgeordneter zum Nationalrat noch als Finanzminister und Vizekanzler unter Bruno Kreisky. Als Generaldirektor der

CA-Creditanstalt Bankverein und Konsulent der Weltbank war Androsch in der Wirtschaft ebenso erfolgreich wie in der Politik. Mit der Beraterfirma AIC-Androsch International Consulting und Beteiligungen an der AT&S, der Salinen Beteiligungs GmbH, sowie an bwin gelang ihm der Aufbau eines eigenen Unternehmensimperiums. Auch heute engagiert sich Hannes

Androsch immer noch für gesellschaftlich wichtige Themen – zuletzt als Präsident des Vereins „Bildungsinitiative für die Zukunft“, der im November 2011 das gleichnamige Volksbegehren betrieb. Für eine erfolgreiche Zukunft forderte Androsch mehr Beteiligung, Engagement und Eigenverantwortung. Ohne Demokraten, sagte er, gebe es keine Demokratie.



Vorst.-Dir. Mag. Christoph Wurm (VKB) und Vorst.-Dir. Dr. Josef Stockinger (OÖ Versicherung)



Ing. Dieter Pröll (CVM Consulting) und Erika Baudisch (Braut und Abendmoden GmbH, Hänsel & Gretel)



Mag. Günther Lengauer (Bildungshaus St. Magdalena) und GenMjr Franz Gegenleitner, BA (LPK OÖ)



Dr. Helmut Brückner (OÖ Landesrechnungshof) und Dr. Walter Putschögl (Putschögl Consulting)



Peter-Michael Reichel (MatchMaker Communication) und Mag. Klaus Lienerbrunn (mpower)