



**50**  
JAHRE  
TREND

# Alles Gute zum 50er

Wir bedanken uns für alle Glückwünsche und Wünsche für die nächsten 50 Jahre.

In alphabetischer Reihenfolge der Gratulanten.



**HANNES AMETSREITER**  
CEO VODAFONE DEUTSCHLAND

**Gute Wirtschaftsgeschichten** leben vom Erklären der Zusammenhänge und von einem tiefen Verständnis des Wirtschaftsgeschehens. Der trend schafft es seit Jahrzehnten, Österreichs Wirtschaft zu erklären, und liefert mir immer wieder spannende Einblicke. Das schätze ich sehr am trend, umso mehr, seit ich in Deutschland tätig bin.



**HANNES ANDROSCH**  
EX-FINANZMINISTER, UNTERNEHMER

**Mehr denn je brauchen wir** faktenbasierte Information. Eine sich rasant verändernde Welt fordert Perspektive, zusammen also verlässliche Information und vorausschauende Analyse. Dies ist die Qualität von trend. Herzliche Gratulation und viel Erfolg auf dieser Basis in der Zukunft.



**HEIKE ARBTER**  
VORSTANDSMITGLIED RAIFFEISEN  
CENTROBANK

**Hochqualitative Wirtschaftsmedien** werden gerade im Hinblick auf das heutzutage überwältigende Informationsangebot immer wichtiger. Das Magazin hat seine Rolle als zentrales Wirtschaftsmedium in den letzten 50 Jahren durch fundierte Berichte über marktrelevante Themen gefestigt.



**THOMAS ARNOLDNER**  
CEO A1 TELEKOM AUSTRIA GROUP

**Als Leser schätze ich den trend** seit vielen Jahren als informatives und abwechslungsreiches Wirtschaftsmedium mit breitem Spektrum, das sich auch für neue Themen begeistern kann. Unvergesslich wird mir die sehr überraschende trend-Vorabberichterstattung und Coverstory im Vorfeld meiner Bestellung als CEO der A1 Telekom Austria Group bleiben. Ich wünsche weiterhin viel Erfolg.



**RENÉ BENKO**  
VORS. DES BEIRATS DER SIGNA-HOLDING

**Der trend** zeichnet sich durch kluge Kommentare, gut recherchierte Hintergrundgeschichten und klare Analysen aus. Das erleichtert Lesern, aktuelle Ereignisse nachzuvollziehen und in den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext einzuordnen. Der trend ist meinungsbildend und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum öffentlichen Diskurs.



**ANDREAS BIERWIRTH**  
CEO MAGENTA

**Als Entscheidungsträger** muss man sich jeden Tag der Frage stellen, woher man seine Informationen bezieht. Die Digitalisierung hat uns eine Vielfalt neuer Quellen gebracht. trend schafft es auch nach 50 Jahren, in eindrucksvoller Weise komplexe Zusammenhänge und wegweisende Entwicklungen durch seine wertvolle journalistische Arbeit zu bündeln. Dadurch wird das Magazin zu einem wichtigen Kompass.



**PETER BOSEK**  
CEO ERSTE BANK ÖSTERREICH

**Der trend war** bei seiner Gründung im Jahr 1970 ein Pionier. Bis heute weiß das Magazin seine führende Rolle in der hochqualitativen Wirtschaftsberichterstattung erfolgreich zu verteidigen. Für mich persönlich ist auch die Aktualität des trend seit Umstellung auf wöchentliche Erscheinung wichtig. Der Name ist seit 50 Jahren Programm, und das sollte er auch die nächsten 50 Jahre bleiben.



**ANDREAS BRANDSTETTER**  
CEO UNIQA INSURANCE GROUP

**Mitte der 80er-Jahre** war Österreichs Medienlandschaft für einen wirtschaftsinteressierten Schüler recht grau. Ähnlich wie manche Bezirke Wiens oder die Politik, die sich irgendwo zwischen zäher Vergangenheitsbewältigung und



*In einer sich rasant verändernden Welt brauchen wir verlässliche Information und vorausschauende Analyse. Dies ist die Qualität von trend.“*

**HANNES ANDROSCH**  
INDUSTRIELLER

